Biblioteca DIGITAL CÂMARA

CÂMARA DOS DEPUTADOS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS : O TURISMO EM BUSCA DA ECOEFICIÊNCIA

Comissão de Turismo e Desporto
da Câmara dos Deputados

2008

Biblioteca Digital da Câmara dos Deputados
Centro de Documentação e Informação
Coordenação de Biblioteca
http://bd.camara.gov.br

"Dissemina os documentos digitais de interesse da atividade legislativa e da sociedade."

Câmara dos Deputados

ação parlamentar

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O TURISMO EM BUSCA DA ECOEFICIÊNCIA

Comissão de Turismo e Desporto

Brasília | 2008

Mesa da Câmara dos Deputados
53ª Legislatura – 2ª Sessão Legislativa 2008

Presidente
Arlindo Chinaglia

Primeiro-Vice-Presidente
Narcio Rodrigues

Segundo-Vice-Presidente
Inocêncio Oliveira

Primeiro-Secretário
Osmar Serraglio

Segundo-Secretário
Ciro Nogueira

Terceiro-Secretário
Waldemir Moka

Quarto-Secretário
José Carlos Machado

Suplentes de Secretário

Primeiro-Suplente
Manato

Segundo-Suplente
Arnon Bezerra

Terceiro-Suplente
Alexandre Silveira

Quarto-Suplente
Deley

Diretor-Geral
Sérgio Sampaio Contreiras de Almeida

Secretário-Geral da Mesa
Mozart Vianna de Paiva

ação parlamentar

Câmara dos Deputados

Comissão de Turismo e Desporto

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O TURISMO EM BUSCA DA ECOEFICIÊNCIA

Documento Brasileiro para o Dia Mundial do Turismo

Centro de Documentação e Informação
Edições Câmara
Brasília | 2008

CÂMARA DOS DEPUTADOS

DIRETORIA LEGISLATIVA
Diretor: Afrísio Vieira Lima Filho

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO
Diretor: Adolfo C. A. R. Furtado

COORDENAÇÃO EDIÇÕES CÂMARA
Diretora: Maria Clara Bicudo Cesar

DEPARTAMENTO DE COMISSÕES
Diretor: Silvio Avelino da Silva

Câmara dos Deputados
Centro de Documentação e Informação – CEDI
Coordenação Edições Câmara – COEDI
Anexo II – Térreo – Praça dos Três Poderes
Brasília (DF) – CEP 70160-900
Telefone: (61) 3216-5802; fax: (61) 3216-5810
publicacoes.cedi@camara.gov.br

SÉRIE
Ação parlamentar
n. 377

Dados Internacionais de Catalogação-na-publicação (CIP)
Coordenação de Biblioteca. Seção de Catalogação.

Mudanças climáticas : o turismo em busca da ecoeficiência. – Brasília : Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2008.
XX p. – (Série ação parlamentar ; n. 377)

Ao alto do título: Câmara dos Deputados, Comissão de Turismo e Desporto.
Documento brasileiro para o Dia Mundial do Turismo.
ISBN 978-85-736-5567-4

1. Turismo, aspectos ambientais. 2. Proteção ambiental. 3. Desenvolvimento sustentável. 4. Clima, alteração. I. Série.

CDU 338.48

ISBN 978-85-736-5567-4

Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados

Mesa da Comissão

Presidente	Albano Franco	**PSDB(SE)**
Vice-Presidentes	Brizola Neto	**DEM(BA)**
2º Vice-Presidente	Silvio Torres	**PSDB(SP)**
3º Vice-Presidente	Marcelo Teixeira	**PR(CE)**

Composição da Comissão

Titulares

Bloco PMDB/PT/PP/PR/PTB/PSC/PTC/PTdoB

Deputado **Arnon Bezerra**	**PTB (CE)**
Deputado **Carlos Eduardo Cadoca**	**PSC(PE)**
Deputado **Carlos Wilson**	**PT(PE)**
Deputado **Deley**	**PSC(RJ)**
Deputado **Edinho Bez**	**PMDB(SC)**
Deputado **Eugênio Rabelo**	**PP(CE)**
Deputado **Francisco Rossi**	**PMDB(SP)**
Deputado **Gilmar Machado**	**PT(MG)**
Deputado **Hermes Parcianello**	**PMDB(PR)**
Deputado **Marcelo Teixeira**	**PR(CE)**
Deputado **Sérgio Barradas Carneiro**	**PT(BA)**

Bloco PSDB/DEM/PPS

Deputado **Albano Franco**	**PPT(MG)**
Deputado **Fábio Souto**	**PPT(MG)**
Deputado **Otavio Leite**	**PSDB(RJ)**
Deputado **Silvio Torres**	**PSDB(SP)**

Bloco PSB/PDT/PCdoB/PMN

Deputado **Brizola Neto**	**PDT(RJ)**
Deputada **Lídice da Mata**	**PSB(BA)**

Deputada **Manuela D' ávila**	**PCdoB(RS)**
Deputado **Valadares Filho**	**PSB(SE)**

Suplentes

Bloco PMDB/PT/PP/PR/PTB/PSC/PTC/PTdoB

Deputado **Afonso Hamm**	**PP(RS)**
Deputado **Alessandro Sabino**	**PMDB(AP)**
Deputado **Alex Canziani**	**PTB(PR)**
Deputado **Asdrubal Bentes**	**PMDB(PA)**
Deputado **Eudes Xavier**	**PT(CE)**
Deputado **Fernando Lopes**	**PMDB(RJ)**
Deputado **Joaquim Beltrão**	**PMDB(AL)**
Deputado **José Chaves**	**PTB(PE)**
Deputado **José Rocha**	**PR(BA)**
Deputado **Jurandil Juarez**	**PMDB(AP)**
Deputado **Miguel Corrêa**	**PT(MG)**

Bloco PSDB/DEM/PPS

Deputado **Andreia Zito**	**PSDB(RJ)**
Deputado **Fernando Chucre**	**PSDB(SP)**
Deputado **Jerônimo Reis**	**DEM(SE)**
Deputado **Luiz Carlos Setim**	**DEM(PR)**
Deputado **Jerônimo Reis**	**DEM(SE)**
Deputado **Moreira Mendes**	**PPS(RO)**

Bloco PSB/PDT/PCdoB/PMN

Deputado **Fábio Faria**	**PMN(RN)**
Deputado **Laurez Moreira**	**PSB(TO)**
Deputado **Sueli Vidigal**	**PDT(ES)**

Secretário **James Lewis Gorman Junior**

Local: Anexo II, Ala A , Sala 5,Térreo

Telefones: 3216-6831 / 6832 / 6833 FAX: 3216-6835

Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal

Mesa da Comissão

Presidente	Senadora Lúcia Vânia	**PSDB(SE)**
Vice-Presidente	Senador Adelmir Santana	**DEM(BA)**

Composição da Comissão

Titulares

Bloco de Apoio ao Governo (PT, PR, PSB, PC do B, PRB, PP)		
	Senadora **Fátima Cleide**	**PT(RO)**
	Senadora **Patrícia Saboya**	**PDT(CE)**
	Senador **João Pedro**	**PT(AM)**
	Senador **João Vicente Claudino**	**PTB(PI)**
	Senador **José Nery**	**PSOL(PA)**
Bloco Parlamentar da Maioria (PMDB)		
	Senador **José Maranhão**	**PMDB(PB)**
	Senador **Gim Argello**	**PTB(DF)**
	Senador **Valter Pereira**	**PMDB(MS)**
Bloco Parlamentar da Minoria (DEM, PSDB)		
	Senador **Demóstenes Torres**	**DEM(GO)**
	Senador **Adelmir Santana**	**DEM(DF)**
	Senador **Marco Maciel**	**DEM(PE)**
	Senadora **Rosalba Ciarlini**	**DEM(RN)**
	Senadora **Lúcia Vânia**	**PSDB(GO)**
	Senadora **Marisa Serrano**	**PSDB(MS)**
	Senador **Cícero Lucena**	**(PB)**
Bloco PTB		
	Senador **Mozarildo Cavalcanti**	**PTB(RR)**

Bloco PDT	
Senador **Jefferson Praia**	**PDT(AM)**

Suplentes

Bloco de Apoio ao Governo (PT, PR, PSB, PC do B, PRB, PP)	
Senadora **Expedito Júnior**	**PR(RO)**
Senadora **Inácio Arruda**	**PCdoB(CE)**
Senador **Antonio Carlos Valadares**	**PSB(SE)**
Bloco Parlamentar da Maioria (PMDB)	
Senador **Leomar Quintanilha**	**PMDB(TO)**
Senador **Wellington Salgado**	**PMDB(MG)**
Senador **Pedro Simon**	**PMDB(RS)**
Senador **Valdir Raupp**	**PMDB(RO)**
Bloco Parlamentar da Minoria (DEM, PSDB)	
Senador **Gilberto Goellner**	**DEM(MT)**
Senador **Jayme Campos**	**DEM(MT)**
Senador **Marco Antonio Costa**	**DEM(TO)**
Senadora **Virgínio de Carvalho**	**PSC(SE)**
Senadora **Tasso Jereissati**	**PSDB(CE)**
Senadora **Marconi Perillo**	**PSDB(PA)**
Senador **João Tenório**	**PSDB(AL)**
Bloco PDT	
Senador **Osmar Dias**	**PDT(PR)**

Secretário **Selma Míriam Perpétuo Martins**

Ala Alexandre Costa – Sala 15 – Subsolo
Tel: 3311-4282/3841/1631 – fax: 3311-1627
CEP 70.165-900 – E-mail: scomcdr@senado.gov.br

Reuniões Ordinárias: Quartas-feiras 14:00 horas
Ala Senador Alexandre Costa - Sala nº 09

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

DIRETORIA
Presidente: Antonio Oliveira Santos
Vice-presidentes
Abram Abe Szajman
Renato Rossi
Orlando Santos Diniz
Adelmir Araujo Santana
Carlos Fernando Amaral
José Arteiro da Silva
José Evaristo dos Santos
José Marconi Medeiros de Souza
José Roberto Tadros
Josias Silva de Albuquerque
Lelio Vieira Carneiro

Vice-presidente administrativo
Flávio Roberto Sabbadini

Diretores secretários
Antonio Edmundo Pacheco
Antonio Airton Oliveira Dias

Vice-presidente financeiro
Luiz Gil Siuffo Pereira

Diretores tesoureiros
Antonio Osório
Jamil Boutros Nadaf

Diretores
Canuto Medeiros de Castro
Carlos Marx Tonini
Darci Piana
Euclides Carli
Francisco Teixeira Linhares
Francisco Valdeci de Souza Cavalcante
Joseli Angelo Agnolin
Ladislao Pedroso Monte
Laercio José de Oliveira
Leandro Domingos Teixeira Pinto
Luiz Gastão Bittencourt da Silva
Marcantoni Gadelha de Souza
Marco Aurelio Sprovieri Rodrigues
Norton Luiz Lenhart
Pedro Coelho Neto
Sebastião Vieira D´Avila
Walker Martins Carvalho

Suplentes da Diretoria
Aderson Santos da Frota
Alberto Ivair Rogoski Horny
Antonio Fernando Pereira de Carvalho
Antonio Florêncio de Queiroz Junior
Antonio Trevisan
Ari Faria Bittencourt
Armando Vergilio dos Santos Junior
Bernardo Peixoto Sobrinho
Bruno Breithaupt
Daniel Mansano
Diocesmar Felipe de Faria
Edson Duarte Mascarenhas
Francisco Regis Cavalcante Dias
Gilberto Batista de Lucena
Hamilton Azevedo Rebello
Jaime Simão
Jefferson Simões
João Dinarte Patriota
Joaquim Tadeu Pereira
José Aloizio Teixeira de Souza
Julio Maito Filho
Luciano Figliolia
Lucio Emilio de Faria Junior
Marcelino Ramos Araujo
Marcelo Baiocchi Carneiro
Marcio Olivio F. da Costa
Miguel Setembrino Emery de Carvalho
Moacyr Schukster
Pedro José Maria F. Wähmann
Pedro Jamil Nadaf
Pedro Richard Neto
Rubens Torres Medrano
Zildo De Marchi

CONSELHO FISCAL

Titulares
Hiram dos Reis Corrêa
Arnaldo Soter Braga Cardoso
Antônio Vicente da Silva

Suplentes do Conselho Fiscal
Guilherme Alexandre da Silva Santos
Idemar José Ferreira
http://www.portaldocomercio.org.br

Sumário

POR QUE DISCUTIR TURISMO E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS? 4
Deputado Albano Franco (PSDB/SE)
Presidente da Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados
Deputado Alex Canziani (PTB/PR)
Presidente da Frente Parlamentar de Turismo

AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E O TURISMO 17
Senadora Lúcia Vânia (PSDB/GO)
Presidente da Comissão de Desenvolvimento
Regional e Turismo do Senado Federal

EM DEFESA DA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE 19
Antonio Oliveira Santos
Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo/SESC/SENAC

UMA AGENDA AMBIENTAL PARA O TURISMO 20
Luiz Barretto
Ministro do Turismo

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E TURISMO,
UM DEBATE INADIÁVEL 22
Carlos Minc
Ministro do Meio Ambiente

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O TURISMO EM BUSCA DA ECOEFICIÊNCIA 25

Impactos das mudanças climáticas no turismo 26

As Emissões de CO^2 e Atividade Turística 29

O Turismo rumo à Ecoeficiência 31

Mecanismos de Desenvolvimento Limpo e Crédito de Carbono : Alternativas para quem quer atenuar o aquecimento global 33

BIBLIOGRAFIA 35

PROPOSTA PRELIMINAR DE AÇÃO A SER COORDENADA PELO PODER LEGISLATIVO 37

Apresentação

Por que discutir turismo e alterações climáticas?[1]

Por deliberação da Assembléia Anual da Organização Mundial do Turismo (OMT) o Dia Mundial do Turismo (27 de setembro), nesse ano de 2008, será dedicado a uma reflexão em todo o planeta sobre os impactos das mudanças climáticas provocadas pelo aquecimento global sobre as atividades turísticas.

Por que debater o turismo e alterações climáticas?

A gravidade das conseqüências do aquecimento global é hoje uma consciência indiscutível e imperiosa para qualquer empresário, trabalhador, político ou mesmo o mais comum dos cidadãos. Afinal, o que está em jogo é a própria sobrevivência da humanidade.

A preocupação com a sustentabilidade do turismo, do ponto de vista da preservação ambiental, é um fenômeno relativamente recente. Até a bem pouco tempo afirmava-se que o turismo era a "indústria sem chaminés", como se fosse uma atividade econômica desprovida de impactos ambientais. Uma maior consciência ambiental não é surpreendente em um setor cuja atividade vive em grande parte do meio ambiente, e de seus atrativos e belezas naturais.

A transformação dessa consciência em ações práticas é o grande desafio do turismo no século XXI. É preciso, entretanto, que toda cadeia do turismo se engaje nesta que podemos chamar de luta pela integra-

[1]O presente documento pretende subsidiar as discussões sobre "O Turismo e as Mudanças do Clima" a serem conduzidas durante a II Semana do Turismo no Congresso Nacional (Brasília, 22 a 28 de setembro de 2008). A II Semana Nacional do Turismo é uma realização de Parceria Turismo Brasil que reúne a Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados, a Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal, a Frente Parlamentar de Turismo e o Sistema Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo-SESC-SENAC.Mais informações, acesse www.parceriaturismobrasil.com.br

ção suave do ambiente natural com a atividade turística, o que inclui cuidados que vão da edificação de infra-estrutura ao manejo do lixo e à emissão de gases tóxicos.

A Lei Geral do Turismo, recentemente aprovada, por sua vez, oferece ao governo, aos empresários e aos trabalhadores em atividades turísticas importantes instrumentos legais para a modernização e a reestruturação do setor. Esta lei surge num momento em que o setor do turismo se apresenta muito mais maduro e muito mais exigente. A própria globalização, que difunde novos padrões e novas regras, simplifica e agiliza as relações em toda a cadeia produtiva do turismo. Mas, ao mesmo tempo, demanda regulamentação mais eficiente, tanto nas políticas governamentais e públicas, quanto nas regras cíveis e comerciais do setor privado.

Dentro desses padrões mundiais de qualidade, o selo ambiental, com a adoção de boas práticas que aumentem a ecoficiência dessa atividade econômica, certamente se tornará a cada dia, uma exigência do próprio consumidor e do mercado mundial. Vencer esse desafio, é portanto, indispensável para a sobrevivência do próprio turismo nacional e sua competitividade.

O Congresso Nacional não se esquivou de suas responsabilidades para com a Nação e o Planeta. Constituiu Comissão Mista Especial sobre Mudanças Climáticas com as funções de acompanhar, monitorar e fiscalizar as políticas referentes ao assunto no Brasil, já tendo aprovado seu relatório final.

De nossa parte, como presidentes da Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados e da Frente Parlamentar do Turismo estamos empenhados nesta tarefa que, junto com o ato de representar o povo brasileiro, apresenta-se como uma das maiores atribuições e responsabilidades do parlamento brasileiro: a de incentivar e mobilizar o debate nacional sobre os grandes desafios para o nosso desenvolvimento como Nação. Ao realizarmos nossa II Semana Nacional do Turismo no Congresso Nacional, dentro dos limites que a coincidência com o pleito municipal nos impõe, pretendemos ampliar a reflexão e o conhecimento dos congressistas, para os desafios do turismo nacional, e sua imensa contribuição para com o desenvolvimento econômico e a geração de emprego e renda.

Ao nos irmanarmos à Organização Mundial do Turismo nessas comemorações do Dia Mundial do Turismo, o fazemos com o espírito de contribuir para a construção do nosso turismo dentro das referências de qualidade e dos paradigmas de excelência do mercado mundial

Daí a necessidade de discutirmos turismo, ecoeficiência e alterações climáticas. Nesse Dia Mundial do Turismo, conclamamos a todos para uma reflexão construtiva a respeito do tema definido com grande acerto e de forma oportuna pela Organização Mundial do Turismo para este ano de 2008.

Deputado Albano Franco
Presidente da Comissão de Turismo e Desporto
da Câmara dos Deputados

Deputado Alex Canziani
Presidente da Frente Parlamentar do Turismo

As Mudanças Climáticas e o Turismo

Há alguns anos o Congresso Nacional comemora, no dia 27 de setembro, o Dia Mundial do Turismo. Esta data foi estabelecida pela Organização Mundial de Turismo – OMT para que, em todo o mundo, o turismo seja não apenas lembrado, mas motivo de reflexão, debates e divulgação.

Em 2007, a Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal, em parceria com a Comissão de Turismo e Desporto da Câmara, a Frente Parlamentar do Turismo e com o apoio da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo – CNC, promoveram a I Semana Nacional do Turismo no Congresso Nacional que, além de comemorar a data do turismo, fez dos espaços da Câmara e do Senado palcos para exposições, homenagens e debates acerca do papel desempenhado pelas mulheres na atividade turística. Naquele ano, fora este o tema que a OMT havia estabelecido como o foco das discussões mundo afora.

A estratégia da OMT de unificar, anualmente, as discussões sobre o turismo resulta em uma maior conscientização sobre questões importantes afetas à atividade. Para 2008, em sintonia com as preocupações predominantes com o aquecimento global, a OMT propôs que se discuta como o turismo contribui para isto, quais os possíveis impactos futuros sobre a atividade e como o segmento deverá se posicionar em busca da Ecoeficiência.

No Congresso Nacional, o aquecimento global já faz parte das nossas preocupações. Em dezembro de 2007 foi constituída, sob a

presidência do Deputado Ricardo Trípoli, a Comissão Mista Especial sobre Mudanças Climáticas, destinada a acompanhar, monitorar e fiscalizar as ações referentes às mudanças climáticas no Brasil. O relatório final foi apresentado em junho de 2008 pelo relator, o Senador Renato Casagrande.

Assim, neste ano, de 22 a 28 de setembro, comemoraremos a II Semana Nacional do Turismo no Congresso Nacional, esperando trazer uma nova contribuição para o debate sobre as Mudanças Climáticas ao posicionar o turismo nesse contexto. Acima de tudo, esperamos sensibilizar os parlamentares, como legisladores e formadores de opinião, sobre a importância do tema em discussão.

Como mostram os dados da própria OMT, não se pode ignorar que o turismo hoje já contribui com cerca de 5% dos gases que provocam o Efeito Estufa. Além do mais, é necessário lembrar que o turismo internacional cresce a taxas extremamente elevadas, mobilizando atualmente cerca de 900 milhões de cidadãos em todo o mundo, devendo chegar a 1,6 bilhão em 2020.

A velocidade das transformações provocadas pelo crescimento econômico global e as novas tecnologias, que jogam permanentemente novos consumidores turísticos no mercado, não têm encontrado a mesma celeridade em respostas que garantam a sustentabilidade dos destinos.

Apesar de todas as campanhas, discussões, normas e controles, sabemos que o turismo sustentável ainda é marginal no contexto geral da atividade turística. Mesmo os países mais avançados em turismo têm distorções graves com relação à super exploração de seus destinos. Entretanto, isto era, até agora, uma discussão que se limitava aos impactos ambientais locais, cujo controle e efeitos poderiam ser objeto de ações específicas.

O desafio agora é muito mais amplo e genérico. Estamos falando, além dos impactos locais que o Aquecimento Global possa ocasionar, de impactos globais que afetarão a todos, mesmo aqueles que não façam turismo, nem sejam turistas.

Portanto, nada mais oportuno do que trazer essa questão, para o Congresso Nacional, visando enriquecer e dar prosseguimento às discussões sobre o tema.

Ao mesmo tempo será uma oportunidade de discutirmos as recomendações da OMT à luz das recomendações e propostas constantes do relatório resultante da Comissão Mista das Mudanças Climáticas do Congresso Nacional.

Senadora Lúcia Vânia
Presidente da Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal

EM DEFESA DA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

O turismo é um dos caminhos mais prósperos para o Brasil fortalecer a sua economia. Sabiamente, a Organização Mundial do Turismo (OMT) escolheu o tema "O turismo enfrenta o desafio das mudanças climáticas" para marcar, em 2008, o Dia Mundial do Turismo – 27 de setembro – na expectativa de que possamos construir um modo de turismo sustentável tendo a natureza como ponto de preservação e criando mecanismos sólidos que possam favorecer as atividades turísticas sob os pontos de vista ecológico e econômico.

O Sistema Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC-Sesc-Senac) assumiu desde a sua criação em 1945, o compromisso com a valorização da vida: ampliou conceitos no âmbito do lazer do trabalhador, investiu na democratização e socialização dos bens da cultura e mantém-se empenhado na promoção da qualidade de vida e na valorização da cidadania.

Em 1996, o SESC Nacional criou a Estância Ecológica SESC Pantanal com a missão de implementar atividades e projetos voltados à conservação e à preservação do Pantanal Matogrossense e ao desenvolvimento sustentável das populações locais. Ao lado disso, ou mais do que isso, o SESC Pantanal estabeleceu entre os seus objetivos o desenvolvimento do ecoturismo, consciente do potencial de conservação dos recursos naturais e a alternativa econômica para a população local que a atividade apresenta.

É, portanto, a preocupação com a preservação do meio ambiente, uma das marcas do Sistema CNC-Sesc-Senac, entrelaçando-a com a atividade turística que possui incrível capacidade de gerar emprego e renda.

A parceria com o Congresso Nacional, por meio das Comissões de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados e de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal e da Frente Parlamentar do Turismo, é motivo de satisfação e sempre de esperanças para o nosso Sistema que tem procurado manter o diálogo e a convergência de idéias no segmento de turismo.

Antonio Oliveira Santos
Presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

UMA AGENDA AMBIENTAL PARA O TURISMO

O Brasil é dono de riquezas naturais incomparáveis. O Ministério do Turismo, criado em 2003, trabalha o desenvolvimento turístico do País baseado nos princípios da sustentabilidade ambiental, sociocultural, econômica e político-institucional. Eles são componentes de garantia de um turismo sustentável, capaz de gerar negócios, empregos e renda e promover o desenvolvimento econômico e social.

Este Ministério, considerando que a cultura e o meio ambiente são matéria-prima do turismo, atua em estreita parceria com o Ministério do Meio Ambiente na construção de uma agenda ambiental para o turismo. O MMA integra o Conselho Nacional de Turismo e os diversos dirigentes do turismo são incentivados a fazer o mesmo em níveis estadual e municipal. O MTur entende que patrimônio ambiental também é patrimônio turístico e que o incentivo ao turismo é uma forma de preservação.

Juntos, nós e o MMA desenvolvemos uma ação inovadora nos parques nacionais brasileiros. O programa Turismo nos Parques tra-

balhará, num primeiro momento, com seis áreas de preservação. A proposta é aproximar o setor turístico das riquezas naturais dos parques do país, tornando as áreas de preservação mais conhecidas e apreciadas pelo turista. O programa inclui também uma nova política de concessão para prestação de serviços turísticos em parques. MTur e MMA também criarão um Grupo Técnico de Turismo Sustentável, que vai analisar investimentos em regiões turísticas sustentáveis e áreas turísticas que ficam dentro de unidades de preservação ambiental. Além de definir instruções normativas regulamentando a função de guias turísticos dentro das regiões preservadas.

As pesquisas indicam que 19% dos visitantes estrangeiros que desembarcam no Brasil vêm motivados pelo turismo de aventura e ecoturismo. Para garantir a exploração desse segmento turístico com segurança e qualidade, o MTur desenvolve o programa Aventura Segura, há cinco anos, em parceria com o Sebrae Nacional e com a Abeta – Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura. Hoje, o Brasil está no mapa-múndi dos que buscam esses segmentos turísticos.

Por tudo isso, o Ministério do Turismo apóia a iniciativa do Senado Federal, da Câmara dos Deputados, da Frente Parlamentar do Turismo e da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo/SESC/SENAC de realizar a II Semana Nacional de Turismo no Congresso Nacional com o tema "Mudanças Climáticas: o turismo em busca da ecoeficiência". Trata-se de uma excelente oportunidade para o debate turismo e meio ambiente e a conscientização de todos sobre a importância desse tema num País que, segundo o Fórum Econômico Mundial, é o terceiro em recursos naturais para o turismo em todo o mundo.

Luiz Barretto
Ministro do Turismo

MUDANÇAS CLIMÁTICAS E TURISMO, UM DEBATE INADIÁVEL

A mudança do clima pode ser considerada como um dos principais fenômenos globais a serem prevenidos nesse e nos próximos séculos. Os seus impactos já podem ser percebidos, e há cenários que indicam um aumento em sua freqüência e intensidade das secas , inundações, furacões, apenas para mencionar alguns exemplos.

O Quarto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudança do Clima (IPCC) trouxe constatações de considerável relevância, tendo como base o acúmulo do conhecimento científico alcançado nos últimos anos. O Painel Intergovernamental afirma que o aquecimento do sistema climático é inequívoco e houve avanços de grande magnitude na compreensão e na atribuição da Mudança do Clima ao aumento das concentrações antrópicas de gases de efeito estufa na atmosfera. Portanto, torna-se relevante a mobilização de esforços para reduzir a possibilidade dos cenários menos otimistas apresentados nos Relatórios de avaliação do IPCC, por meio de ações que contribuam para a estabilização das concentrações dos gases de efeito estufa na atmosfera de forma a minimizar os riscos para o sistema climático global. O ritmo acelerado das mudanças pode ser explicado pelo crescimento insustentável das economias em todo o mundo, cujos padrões de produção e consumo consomem cerca de 20% além da capacidade de reposição dos estoques dos recursos naturais do planeta. Porém, as responsabilidades pelo problema são reconhecidamente atribuídas, de forma diferenciada, àqueles que em maior ou menor grau vêm, ao longo do tempo, contribuindo para o acúmulo de gases na atmosfera O resultado de vários estudos e o conhecimento acumulado têm mobilizado amplos setores da sociedade. Já mobiliza inclusive setores importantes da economia, diante do fato inquestionável de que, se nada for feito, a humanidade estará comprometendo sua própria sobrevivência no planeta. Não se trata de uma visão catastrófica, mas de uma evidência comprovada por estudiosos do tema em todo o mundo.

A mobilização que vem fazendo a Organização Mundial do Turismo em torno do debate sobre as mudanças climáticas globais reflete o grau de preocupação que o tema traz para um setor da economia que será plenamente afetado pela intensificação do problema, podendo comprometer a atratividade e singularidade de paisagens, em razão da erosão de praias, do branqueamento de corais, do degelo de geleiras e até mesmo do desaparecimento de destinos turísticos insulares em todo o mundo

O Governo Brasileiro tem tido um papel preponderante nos debates internacionais relacionados a questão do clima e tem avançado no diálogo sobre as medidas mitigadoras a serem implementadas no país pelos diferentes setores da economia. Internamente, construiu uma proposta de Política Nacional sobre Mudança do Clima, que vem se somar aos esforços já empreendidos pelo Congresso Nacional nesse sentido. Um instrumento relevante da Política vem sendo também elaborado: trata-se do Plano Nacional sobre Mudança do Clima, a ser disponibilizado para Consulta Pública a partir do final de setembro. O turismo tem um papel relevante nesse debate, por se tratar de um setor que é afetado pelos efeitos das mudanças do clima, mas que também contribui como parte importante de emissões de gases de efeito estufa, tendo em vista sua logística e infra-estrutura.

A preocupação com a melhoria da sustentabilidade ambiental do turismo já levou o Ministério do Meio Ambiente a buscar estratégias de atuação integrada com o Ministério do Turismo para engajar o setor turístico na melhoria de sua performance ambiental e na aceleração de medidas para que o setor adote padrões mais sustentáveis de produção e consumo em toda a sua cadeia de produtos e serviços. O projeto de elaboração da Agenda Ambiental para o Turismo, pactuada pelos dois ministérios deve se traduzir em instrumento de política pública voltado para a construção de um conjunto de diretrizes, estratégias, programas e projetos para promover a melhoria da sustentabilidade ambiental do setor.

Outra iniciativa relevante implementada pelo MMA, em parceria com o Ministério do Turismo e o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - PNUMA, é a Campanha Passaporte Verde, que visa estimular os turistas a adotarem padrões de consumo sustentá-

vel, estimulando-os a reduzir os impactos negativos do seu comportamento e de suas escolhas sobre o meio ambiente e a cultura dos destinos que visitam. Essa campanha que deve ser desenvolvida em todo o mundo, começará a ser implementada no Brasil, no município de Paraty como o destino piloto, e enfocará a questão das mudanças globais do clima como um dos temas centrais no processo de conscientização da sociedade brasileira, rumo a atitudes de consumo ambientalmente mais responsáveis.

O oportuno engajamento do Congresso Nacional vem se somar aos esforços para ampliar as discussões sobre o assunto. A iniciativa de adotar o tema "Mudanças Climáticas: O Turismo em Busca da Ecoeficiência" como lema da II Semana Nacional do Turismo no Congresso Nacional, dá eco às preocupações dos dois ministérios no sentido de engajar o setor turístico nas iniciativas de combate aos efeitos climáticos gerados pelo processo de degradação dos ativos ambientais que são a base de recursos para que a atividade se desenvolva de forma sustentável e duradoura. O Congresso Nacional é, sem dúvida, uma instância capaz de levar o tema ao patamar de discussão política que a questão requer, e como um importante interlocutor na processo de construção e implementação de uma política de estado voltada à sustentabilidade ambiental da atividade turística que minimize os impactos do turismo frente à realidade ameaçadora do aquecimento global para o próprio setor.

Ministro Carlos Minc
Ministério do Meio Ambiente

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O TURISMO EM BUSCA DA ECOEFICIÊNCIA

Por que discutir turismo e alterações climáticas?1

"O turismo é vítima e responsável pelo aquecimento global,

e sua contribuição às emissões de gases que provocam o Efeito Estufa é de quase 5%."

Francesco Frangialli, presidente da OMT (2007)

Para marcar o Dia Mundial do Turismo (27 de setembro), a Organização Mundial do Turismo - OMT propõe a discussão de um novo desafio: o de discutir, de maneira mais ampla e fundamentada, os impactos das alterações climáticas na operação e no desenvolvimento de destinos turísticos em todo o Planeta.

O sociólogo francês Jean Viard adverte que atualmente, no discurso mundial sobre turismo sustentável, 80% é publicidade e apenas 20%, realidade, sendo fundamental inverter essas proporções na próxima década. Pascal Aquillon, fundador da Associação Francesa de Ecoturismo, completa afirmando que "no que diz respeito aos viajantes, o turista sustentável é ainda marginal, apenas 2% deles, mas se registra uma forte progressão".

Se hoje o quadro é preocupante, no futuro, este poderá ser sinônimo de catástrofe. Estudos da OMT apontam que o crescimento vertiginoso do turismo internacional, a se manter as práticas atuais (em 1950, a atividade envolvia apenas 25 milhões de pessoas; hoje mobiliza cerca de 900 milhões de cidadãos em todo o mundo; em 2020, poderá chegar a 1,6 bilhão de turistas), resultará, em apenas três décadas, emum aumento de 150% das emissões de gases do Efeito Estufa (dióxido de carbono - CO2, o óxido nitroso- N2O, o metano, CH4, o hexafluoreto de enxofre - SF6, os hidrofluorcarbonos - HFC, e os perfluorcarbonos, PFC – gases controlados pelo Protocolo de Quioto).

Os impactos das mudanças climáticas no Turismo

Segundo o documento "Mudanças Climáticas e Turismo: responder aos desafios mundiais", elaborado pela OMT, em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - PNUMA, e a Organização Meteorológica Mundial – OMM, para apresentação na 2ª Conferência Internacional sobre Mudanças do Clima e Turismo (Davos, Suiça, 1 a 3 de outubro de 2007), as mudanças do clima afetarão os destinos turísticos, sua competitividade e sustentabilidade em quatro grandes áreas:

1. Impactos climáticos diretos

O clima constitui um dos fatores determinantes para escolha pelo turista do local a ser visitado. O fluxo turístico é, muitas vezes, marcado pelas condições climáticas do destino. A sazonalidade tem impacto nos custos operacionais dos empreendimentos do setor. Assim, qualquer mudança nas condições naturais das estâncias turísticas pode influenciar decisivamente as relações de concorrência entre destinos e, conseqüentemente, sobre a rentabilidade das empresas turísticas. O aumento, por exemplo, das temperaturas máximas amplia a intensidade das tempestades e a velocidade máxima dos ventos, gerando, de forma mais intensa, precipitações e secas prolongadas em muitas regiões continentais. Esse quadro climático poderá prejudicar as empresas do turismo ao exigir cuidados especiais com a infra-estrutura, medidas adicionais para a preparação em caso de emergências, aumentando assim os custos de operação do Negócio Turismo ou mesmo interrompendo sua operação. A par disso, as mudanças climáticas ameaçam diretamente a parte financeira do turismo, com as perspectivas de desaparecimento de atrativos turísticos como, por exemplo, as neves do Kilimanjaro ou as ilhas Maldivas.

2. Impactos indiretos das mudanças ambientais

As condições do meio ambiente são um recurso essencial para o turismo. Variações quanto à disponibilidade de água, a perda de biodiversidade, a degradação estética da paisagem local e até mesmo alterações na produção agrícola (no caso, por exemplo, a visita a vinhedos), poderão a médio prazo afastar os turistas da região. Destinos insulares, zonas montanhosas e costeiras são especialmente sensíveis às mudanças ambientais causados pelas intempéries do clima, prejudicando as práticas do Turismo de Sol e Mar, do Turismo de Aventura ou ainda do Turismo Ecológico. Mas também para o Turismo Histórico e Cultural haverá significativos impactos. A UNESCO identificou uma série de sítios inscritos na Lista do Patrimônio do Mundo, destinos turísticos de grande atratividade hoje, que se tornarão vulneráveis à primeira vista a essas mudanças climáticas, tais como: Veneza (Itália), no que diz respeito à elevação do nível do mar; a Great Barrier Reef, da Austrália, por causa da mortalidade e do branqueamento de corais; a International Peace Park-Geleira Waterton (EUA e Canadá) pelo recuo dos blocos glaciais; e a zona arqueológica Chan Chan (Peru) afetada pelas inundações e a erosão resultante de El Niño.

O setor do turismo é bastante vulnerável à mudança do clima, seja pelos efeitos diretos ou indiretos. O IPCC afirma, em seu 4º Relatório, que "próximo ao final do século XXI, a elevação projetada do nível do mar afetará as áreas costeiras de baixa altitude e com grandes populações. O custo da adaptação poderia chegar a 5 a 10% do PIB. Projeta-se que os manguezais e recifes de corais sejam ainda mais degradados, com conseqüências adicionais para a pesca e o turismo".

"Prevê-se que a deterioração das condições costeiras, como a erosão das praias e o branqueamento dos corais, afete os recursos locais, como por exemplo, os criatórios de peixes, e reduzam o valor desses locais para o turismo" (informação referente às pequenas ilhas, mas que também cabe à realidade brasileira).

3. Impactos das políticas de mobilidade e da redução do turismo

Estima-se que devido à expansão acelerada das empresas de "baixo custo", quase metade dos 898 milhões de turistas que percorreram o planeta em 2007 viajaram de avião. A atividade de transporte aéreo responde por 40% das emissões de CO2 provocadas pelo turismo, o que acaba por acelerar o processo de aquecimento global do Planeta. Vários governos em todo o mundo já se debruçam sobre a elaboração de políticas nacionais ou internacionais de atenuação dos impactos ambientais das mudanças do clima. Na busca por reduzir as emissões de gases do Efeito Estufa são adotadas medidas que impactam no aumento nos custos de transporte e, até mesmo, na elevação da carga tributária das empresas turísticas em virtude de dispositivos legais de proteção ambiental, como ICMS Ecológico e restrições para a visitação de atrativos. Mas do que inibir o desenvolvimento do turismo é preciso estimular práticas ambientalmente mais amigáveis e promover uma melhor educação ambiental no setor, mudando não só as atitudes de turistas e seus padrões de consumo, mas reduzindo efetivamente as emissões decorrentes da expansão do setor.

4. Impactos indiretos das mudanças sociais

As alterações climáticas ameaçam o futuro não só do ponto de vista ambiental, mas também do desenvolvimento econômico e da estabilidade social em todo o mundo. O esgotamento dos recursos naturais, o trabalho infantil, a prostituição e o abandono das culturas tradicionais são alguns dos reflexos do turismo gerados pela expansão das viagens nos países do hemisfério norte para os países em desenvolvimento do sul. E este cenário poderá ser ainda mais agravado. No relatório da ONU sobre a economia e as alterações climáticas, se observa que, embora um aquecimento do planeta de apenas 1°C poderia beneficiar o PIB mundial, uma mudança climática de maiores proporções terminaria por prejudicar a economia em todo o planeta, com a queda na produção de alimentos, a redução

do consumo e de capital circulante, o aumento do desemprego etc. Qualquer redução do PIB mundial causada pelas alterações climáticas levaria também a um decréscimo da renda e, por conseguinte, a uma menor disponibilidade de recursos para se gastar com o turismo, o que teria impacto nas previsões de crescimento futuro do setor, mas também reduziria o poder de geração de emprego e renda potencializados pela atividade turística.

As Emissões de CO2 e a Atividade Turística

O relatório da OMT/PNUMA/OMM foi a primeira tentativa de se calcular as emissões de CO2 em três subsetores turísticos: transporte, alojamento e atividades turísticas. Segundo o mencionado estudo, considerando as emissões provenientes de fontes nacionais e internacionais geradas pelo turismo, estes três subsetores da cadeia produtiva do turismo representam cerca de 4,9% das emissões mundiais de gases do Efeito Estufa (dados de 2005).

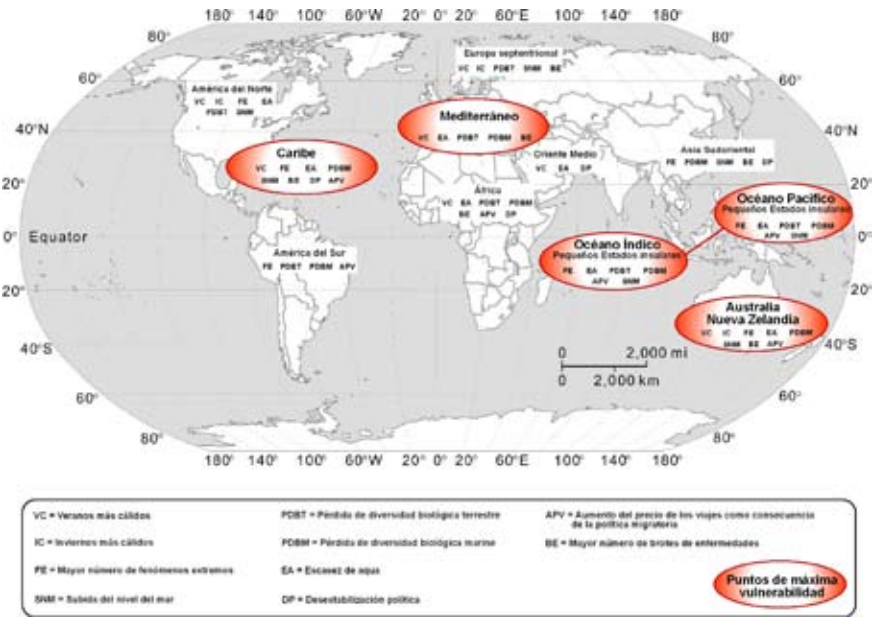
Tabela 1:

Contribuição de diferentes subsetores turísticos para as emissões de CO2

Subsetores	Emissões de CO2 (milhões de toneladas)
Atividades turísticas	48
Alojamento	274
Outros tipos de transportes	45
Transporte por automóvel	420
Transporte aéreo	515
Total	**1.302**
Emissões mundiais	**26.400**

Figura 1.

Distribuição geográfica dos principais impactos das mudanças climáticas nos destinos turísticos



Fonte: Organização Mundial do Turismo (OMT) / Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) 2008, Mudanças Climáticas e Turismo – Responder aos Desafios Mundiais, Sumário, OMT; Madri

Para lidar com as emissões de gases do Efeito Estufa geradas pelo turismo, o relatório da OMT/PNUMA/OMM distingue quatro estratégias básicas para a atenuação desses impactos:

I. a redução do consumo de energia;
II. a melhoria da eficiência energética;
III. o aumento da utilização de fontes de energias renováveis; e
IV. o chamado "seqüestro" de carbono.

O Turismo rumo à Ecoeficiência

Todas as estratégias apresentadas pela OMT se traduzem numa única palavra "Ecoeficiência". Uma empresa ecoeficiente é aquela que consegue produzir mais e melhor, empregando menos recursos e gerando menos resíduos. Independentemente do setor produtivo em que se esteja operando, organizações podem alcançar a ecoeficiência a partir de algumas ações básicas:

a. Reduzir a intensidade com que emprega materiais

b. Minimizar a intensidade de seu consumo energético

c. Eliminar a dispersão de produtos tóxicos/poluentes

d. Fomentar a reciclagem de materiais

e. Maximizar o uso sustentável de recursos renováveis

f. Ampliar a durabilidade dos produtos

g. Promover a educação dos consumidores/clientes para um uso mais racional dos recursos naturais e energéticos

Vale observar que já existem várias práticas de gestão ambiental que vem sendo adotadas por empresas de turismo, e a introdução de avanços tecnológicos também tem assegurado a redução das emissões dos gases de efeito estufa e também a redução da geração de resíduos (sólidos, líquidos e gasosos). Apesar de não serem considerados poluentes, as emissões antrópicas dos gases de efeito estufa são prejudiciais na medida que contribuem para o aquecimento global e, consequentemente, para a mudança do clima. Mas é sempre bom reforçar algumas dessas práticas que estão hoje à disposição das empresas turísticas quando o assunto é ecoeficiência:

1. Sempre que possível, substitua o transporte aéreo ou de automóvel pelo ferroviário ou outro meio de transporte coletivo (ônibus).

2. Operadores turísticos devem incentivar, na construção de seus pacotes, a venda de viagens com menor emissão de carbono, ou seja, viagens de curta distância ou que envolvam veículos movidos à fonte energética renovável (biodiesel, biocombustível etc).

3. Quase todas as fontes de energias renováveis são aplicáveis ao turismo, incluindo a energia eólica, fotovoltaica, térmica solar, geotérmica e de biomassa. Assim, uma empresa de turismo deve rever a matriz energética do seu negócio. Dados do Programa de

Energia da Universidade de São Paulo, realizada em 2003, revelou que enquanto um aquecedor solar gasta cerca de R$ 0,0035 por litro de água aquecida, um aquecedor a gás gasta R$ 0,64 e um chuveiro elétrico, R$ 0,89 (Mazzon, 2002 apud Dias, 2008). Portanto, pense bem antes de decidir qual tecnologia empregar em seu negócio. Além da otimização de custos, algumas tecnologias garantem uma menor emissão de gases do Efeito Estufa.

4. Adote, se viável, sistema de cogeração de energia, isto é, sistema que propiciem a produção simultânea de energia térmica e energia elétrica a partir do uso de um combustível mais limpo (como, por exemplo: o gás natural) ou a partir de algum tipo de resíduo industrial (madeira, bagaço de cana etc.). O sistema pode alcançar um aproveitamento de até 80% de energia contida no combustível e transformá-la em vapor, eletricidade, força motriz e de aquecimento.

5. Para hotéis e restaurantes, outra medida ecoeficiente é incentivar à reutilização de toalhas de mesa, de guardanapos e de roupas de cama e banho.

6. Instale sistemas de tratamento de esgoto que permitam o reuso da água resultante dos chuveiros e lavatórios para irrigação de jardins, por exemplo.

7. Reduza a vazão da água dos chuveiros, torneiras e válvulas de descargas. Com essas medidas sua empresa reduzirá o consumo de água significativamente.

8. A burocracia é inimiga do meio ambiente. Reduza o uso de formulários impressos e, sempre que possível, faça a impressão de documentos em frente e verso ou utilize materiais impressos, sem utilidade, como rascunhos. Com isso não só reduzirá os seus gastos com a compra de papel, mas também gerará menos "lixo seco". E não esqueça: faça coleta seletiva de seu lixo, separando corretamente, e, a seguir, doe ou venda para recicladoras.

9. Procure reduzir o uso de descartáveis, em particular copos e embalagens plásticas. Nas feiras e eventos, opte pelo distribuição de panfletos e sacolas feitas a partir de material reciclado.

10. Outra tecnologia limpa refere-se à prática da compostagem. Alguns hotéis já se utilizam de sistemas de compostagem. Trata-se de um processo biológico de decomposição de lixos orgânicos (restos de alimentos vegetais, folhas etc) transformados em material estável tipo "humus", usado na fertilização de jardins e hortas.

Mecanismo de Desenvolvimento Limpo e Crédito de Carbono: Alternativas para quem quer atenuar o aquecimento global

Todos concordam que utilizar modernas tecnologias e processos menos agressivos ao meio ambiente é fundamental para o Planeta, mas nem sempre essa é uma solução viável a curto prazo. A obtenção dos chamados "créditos de carbono" é um caminho novo, mas que merece ser bem avaliado por empresas e governos.

Em vigor desde fevereiro de 2005, o Protocolo de Quioto representa um elemento relevante de esforço mundial para mitigar a mudança do clima. Como um instrumento da Convenção sobre Mudança do Clima, o Protocolo determinou que os países desenvolvidos, signatários do acordo (conforme o Anexo I da Convenção sobre Mudança do Clima) deveriam reduzir suas emissões, em média e 5% entre 2008 e 2012, com base em suas emissões de 1990. O Protocolo estabeleceu ainda uma estratégia de flexibilização: o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo - MDL. O MDL é um instrumento pelo qual países que possuem compromissos quantificados de limitação ou redução de suas emissões de gases de efeito estufa (países do Anexo I da Convenção sobre Mudança do Clima) possam atender parte desses compromissos por meio da obtenção de créditos de carbono, que no âmbito do MDL são definidos formalmente como Reduções Certificadas de Emissões - RCEs. Em outras palavras, os países desenvolvidos poderão cumprir parte de suas metas de redução e limitação de emissões de gases de efeito estufa por meio da aquisição dos chamados "créditos de carbono" (RCEs) gerados em projetos localizados nos países em desenvolvimento (não pertencentes ao Anexo I) . Com isso, países como o Brasil, ampliam suas chances de desenvolvimento sustentável. Os projetos de MDL devem seguir metodologia aprovada pelo Conselho Executivo do MDL e podem contemplar escopos como: substituição de combustíveis fósseis, eficiência energética, queima ou utilização do metano, entre outros. Para a remoção de carbono, estão aprovadas metodologias para florestamento e reflorestamento.

Algumas ações voluntárias têm sido realizadas no âmbito da neutralização ou compensação das emissões. Deve-se, no entanto, ter cautela ao utilizar esse tipo de medida, uma vez que existem muitas dúvidas acerca de sua real eficácia.

Em primeiro lugar, deve-se pensar no plantio de árvores como alternativa de mitigação da mudança do clima somente depois de terem sido implementadas todas as possibilidades de redução efetiva de emissões de gases de efeito estufa, pois essa ação por si só não garante a permanência de carbono, podendo não contribuir de maneira eficaz para a mitigação da mudança do clima. São exemplos de problemas associados à neutralização de emissões pelo plantio de árvores: a não garantia de permanência do carbono; escassez de auditorias qualificadas (monitoramento); e necessidade de consolidação de metodologias.

BIBLIOGRAFIA

EL KHALILI, Amyra. O que são créditos de carbono? Palestra proferida na Amazontech 2004, Mesa-redonda: Mecanismo de Desenvolvimento Limpo – MDL. Cuiabá: Sebrae, 28/06/2004. Disponível em: http://www.imoveisvirtuais.com.br/sequestrodecarbono.htm. [Acesso em 23/07/2008]

FORUM BRASILEIRO DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS. Proposta do FBMC para o Plano de Ação Nacional de Enfrentamento das Mudanças Climáticas. Disponível em http://www.forumclima.org.br/arquivos/Proposta%20do%20FBMC%20para%20o%20Plano%20de%20Ação%20Nacional...(3).pdf . [Acesso em 29/07/2008]

FRANCE PRESSE (Agência de Notícias). Turismo sustentável, principal desafio da indústria de viagens. Disponível em: http://g1.globo.com/Noticias/Economia_Negocios/0,,MUL634740-9356,00-TURISMO+SUSTENTAVEL+PRINCIPAL+DESAFIO+DA+INDUSTRIAS+DE+VIAGENS.html. [Acesso 03/07/2008]

MAZZON, Luís A Ferrari. Hotéis buscam reduzir custos da energia elétrica. Revista Hotelnews – Hospedagem e Alimentação, São Paulo, nº 37, março/abril, 2002. apud DIAS, Marlene M. Aplicação de Tecnologias Limpas na Indústria Hoteleira para um Turismo Sustentável. Disponível em http://www.ethos.org.br/_Ethos/Documents/aplicacao_de_tecnologias_limpas.doc . [Acesso em 24/07/2008]

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO/PNUMA/OMM. Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales. Resumo. Junho de 2008. Disponível em: http://www.world-tourism.org/espanol/index.htm . [Acesso em 06/06/2008]

SEQÜESTRO de Carbono. Wikipédia. A enciclopédia livre. Disponível em: http://pt.wikipedia.org/wiki/Sequestro_de_carbono . [Acesso em 23/07/2008]

PROPOSTA PRELIMINAR DE AÇÃO A SER COORDENADA PELO PODER LEGISLATIVO

I. Ações de Mitigação das Mudanças Climáticas no Brasil

1. Isentar de Imposto de Renda as empresas turísticas ou de atividades intrínsecas ao turismo que investirem em fontes de energia alternativa (energia eólica, térmica solar, biomassa etc.);

2. Criar sistema de bônus de descontos nas contas de consumo de Energia Elétrica para empresas que ampliarem sua eficiência energética;

3. Autorizar a aplicação dos recursos do FUNGETUR – Fundo Geral do Turismo no financiamento de projetos de atualização tecnológica/reforma de infra-estrutura turística apoiado na introdução de tecnologias limpas;

4. Estabelecer incentivos fiscais para renovação das frotas de transporte turístico rodoviário, baseada em biocombustíveis ou fontes alternativas de energia;

5. Estabelecer um programa de incentivos à expansão do uso turístico do transporte ferroviário e marítimo fluvial;

6. Estabelecer Selo de Atuação Ambiental Responsável para os destinos turísticos que se destacarem na preservação do meio ambiente e no desenvolvimento turístico sustentável. Os ganhadores do Selo teriam prioridade nos investimentos governamentais para o fomento e a promoção turística.

II. Ações de Sensibilização, Educação e Pesquisa

1. Introduzir disciplina sobre Eficiência Energética e Preservação Ambiental nas redes de ensinos fundamental e médio, pública e privada do País;

2. Desenvolver campanhas nacionais de atitudes e práticas de consumo sustentável no turismo; e

3. Estimular as entidades sindicais e associativas do turismo a elaborarem estudos nacionais e regionais para contabilização/monitoramento das emissões geradas e evitadas nas diversas subcategorias econômicas participantes da cadeia produtiva do setor.

Realização

Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados
Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal
Frente Parlamentar do Turismo
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo/SESC/SENAC

Apoio

Ministério do Turismo
Ministério do Meio Ambiente
Ecocâmara/Núcleo de Gestão Ambiental da Câmara dos Deputados

SENADO FEDERAL

CÂMARA DOS DEPUTADOS

Confederação Nacional do Comércio
de Bens, Serviços e Turismo

ISBN 978-85-736-5567-4