

Apresentação

O processo de desenvolvimento das tecnologias da informação deu origem a uma revolução tecnológica de significativas proporções. Essa revolução tem afetado profundamente a vida das pessoas, das instituições e das nações.

A chamada “revolução da informação” está, de fato, mudando os mais diversos tipos de relações nas modernas sociedades, tais como: as relações comerciais, com o comércio eletrônico, as relações de trabalho, com o tele-trabalho e a tendência à terceirização, nas relações pós-venda, com sistemas de tele-assistência, via internet, etc.

A rapidez no processo de geração de conhecimento no mundo e a facilidade de acesso à informação têm exigido, mesmo dos países não industrializados, um grande esforço na capacidade de compreensão e identificação da informação relevante. A informação e o conhecimento constituem-se em variáveis cada vez mais importantes no desempenho de qualquer função. As sociedades que melhor puderem responder aos novos desafios irão garantir posições mais relevantes nos mercados globalizados, na geração de riquezas e nas próprias relações internacionais. Sendo a cadeia produtiva cada vez mais essencial na vida das nações, o desafio passa a ser a capacidade que cada uma das nações tem de agregar valor localmente.

De acordo com a divisão de pesquisas de mercado do Gartner Group, Inc., “os negócios eletrônicos, como se conhece atualmente chegarão ao fim, envolvidos dentro da era da “Net Liberated Organizations” (NLO"s), na qual, os negócios eletrônicos vão estar integrados ao núcleo das empresas”. Isso demandará uma total modificação na estrutura organizacional dos negócios, baseada na colaboração extensiva com parceiros e na integração dos modelos tradicionais com a Internet. “Este é um desafio para todo mundo. As empresas devem ter uma atenção sobre o que elas possuem agora e decidir o que precisarão levar consigo”.

Este novo relatório sobre a Internet , abrangendo a área comercial, tem como propósito trazer um pouco deste volume de informações, de forma mais concentrada, atualizando e ampliando o trabalho anterior desenvolvido por esta Assessoria da Secretaria de Política de Informática – SEPIN.

Desta forma, verificou-se a necessidade de definir um pouco mais os conceitos relacionados com os diversos termos utilizados na atualidade com relação à esta rede mundial que proporciona o acesso à este volume de informações e à geração de conhecimento. Estas informações estão contidas na primeira parte deste trabalho.

A segunda parte contém uma tentativa de atualização das estatísticas relacionadas com a Internet e o comércio eletrônico. A dificuldade de encontrar dados conclusivos fez com que diversas fontes fossem pesquisadas, na tentativa de fornecer um volume maior de informações agrupadas.

A terceira parte constitui-se numa tentativa de discutir um pouco os aspectos legais relacionados com os temas principais da Internet, assim como, os aspectos relativos aos direitos autorais da propriedade intelectual das informações contidas na rede eletrônica de dados.

Portanto, este estudo constitui-se na continuidade dos esforços que a Assessoria da Sepin vem fazendo para acompanhar todo o processo de desenvolvimento dos assuntos relacionados com as tecnologias da informação. Desta forma, continuamos contando com a compreensão e incentivos de todos.

Assessoria/SEPIN.